

Das Koerier wil met inzet van ict gestaag groeien

Wereld van verschil

Met MendriX Mobile koppelde Das Logistics het kantoor via smartphones aan de chauffeurs. In combinatie met het transport management systeem van MendriX zorgde dat voor veel meer grip op de processen.

DOOR TWAN VAN DER HEIJDEN



Jos Das: 'Voorheen was het best wel een hectische bende op kantoor.'

Jos Das, algemeen directeur van Das Koerier, moet glimlachen als hij er aan terugdenkt: 'Vroeger was het allemaal heel simpel. Toen had je DOS en daarmee maakte je orders en facturen. Daar heb ik uiteindelijk best wel een tijd mee gewerkt.' Echter, toen hij bij collega-vervoerders op de software van MendriX stuitte, zag hij ook wel in dat het anders moest, wilde hij de geplande groei van zijn logistieke bedrijf in de toekomst kunnen opvangen.

Veel overzichtelijker

De toepassingen van MendriX mochten weliswaar een goede eerste indruk hebben

achtergelaten, maar daarmee was Das nog niet volledig overtuigd. 'Ik had zoiets van: laat het eerst maar eens zien. Uiteindelijk moet het wel werken in mijn omgeving en die is op bepaalde punten toch weer anders in vergelijking met die van mijn collega's.' Wat Das uiteindelijk vooral beviel aan de toepassing van MendriX was het gebruiksgemak. 'Het paste gewoon, het was eigenlijk precies wat we zochten.' Zo kende Das voorheen een vrij intensief telefoonverkeer tussen het kantoor en de chauffeurs. 'Het was hier best wel een hectische bende', zo blikt Das terug op die periode. 'Dat was ook niet verwonderlijk, want we handelden alles telefonisch af.' Met de combinatie

van MendriX TMS en MendriX Mobile ontstond de mogelijkheid veel meer online te gaan werken. Zo konden de klantorders vanaf het moment van implementatie online worden ingevoerd. 'Een wereld van verschil', aldus Das. 'Het werd niet alleen rustiger op kantoor, maar ook veel overzichtelijker. Wat vervolgens weer leidde tot minder stress en fouten bij mijn mensen.'

Volledig ingeburgerd

Das koos er bewust voor om zijn mensen bij de implementatie te betrekken. Tijdens de proef met MendriX Mobile betrok hij in eerste instantie drie van zijn chauffeurs, die snel enthousiast waren. 'Dit zorgde ervoor dat het balletje ging rollen, onderling wordt er toch over gepraat.' Vervolgens betrok Das vijf andere chauffeurs, die wederom snel te spreken waren over de mobiele oplossing. 'Daarmee had ik aardig wat ambassadeurs bij elkaar verzameld die ik vervolgens de overige chauffeurs heb laten begeleiden. Dat werkte goed, onder meer bij het laadproces. *In no time* was de nieuwe manier van werken volledig ingeburgerd. Eigenlijk verbaasde mij dat niet. Het wijst zich vanzelf, er kan eigenlijk weinig fout gaan. En mocht er onverhoopt toch iets verkeerd gaan, dan is dat relatief eenvoudig te herstellen.'

Rustige aanpak

Een van de andere succesfactoren tijdens de implementatie van MendriX Mobile is volgens Das de tijd die hij ervoor heeft uitgetrokken: een halfjaar. 'Je ziet te vaak dat alles snel moet, men wil snel resultaat zien. Natuurlijk wil ik ook dat mijn keuze goed uitpakt, maar ik ben er van overtuigd dat een rustige aanpak zich uitbetaalt.' Ondanks het vertrouwen in de oplossing van MendriX werkte Das langere tijd parallel, dus zowel traditioneel met papier als met de nieuwe app op de smartphones. 'Meer uit voorzorg dan iets anders', zo

licht Das de keuze toe. Inmiddels is de app volledig omarmd, maar rijdt iedere chauffeur van Das Koerier nog altijd met een papieren manifest in de cabine. Das vermoedt dat dat papieren manifest ook nog wel even blijft bestaan, ondanks zijn geloof in automatisering en een digitaal werkproces. 'Het is voor andere bedrijven vast en zeker niet nodig, maar bij ons zit dit er nu eenmaal ingebakken. Het is in sommige gevallen ook best praktisch, bijvoorbeeld in het magazijn, als de routes worden klaargezet. Het komt namelijk wel eens voor dat er dan wel vijf wijzigingen in het uur zijn.'

Absolute winst

Hans Versteegh, accountmanager bij MendriX, hoort het verhaal met genoeg aan. 'Algemeen gezegd moet automatisering leiden tot meer grip op de operatie. Bij Das Koerier is dat duidelijk het geval. Het stelt Jos in staat om langzaam te blijven groeien, precies wat hij beoogt.' Versteegh is te spreken over de manier waarop Das de implementatie heeft aangepakt. 'Ze zijn niet alleen gedisciplineerd naar zichzelf, maar ook naar klanten, door ze zoveel mogelijk mee te nemen in de automatisering van de werkprocessen.' Das knikt: 'Precies. Zo ontstaat een snellere uitwisseling van informatie en ben je als logistiek dienstverlener perfect in staat om niet alleen betrouwbaar te zijn, maar de klant ook optimaal te bedienen. Met de toepassing van MendriX kunnen we bijvoorbeeld precies aangeven wanneer we de goederen bij de klant komen afleveren. Ook kunnen we de klant proactief informeren over allerlei zaken die voor hem van belang zijn. Dat is absolute winst, voor ons en dus ook voor de klant.'

Verleden tijd

Das merkt dat de gekozen aanpak er niet alleen voor zorgt dat hij klanten behoudt, maar ook dat hij klanten erbij krijgt. 'Sommige klanten eisen simpelweg een bepaald niveau van automatisering. Dan is het prettig dat we dat kunnen bieden en de klant bijvoorbeeld, indien gewenst, via de app van foto's kunnen voorzien, zodat hij



Hans Versteegh: 'Automatisering stelt Das Koerier in staat om zich te onderscheiden.'

nog preciezer weet hoe zijn zending ervoor staat.' Versteegh vult aan: 'Zo voorkom je een eventuele discussie want alles is tijdig bekend en wordt transparant gecommuniceerd richting de klant.' Als concreet voorbeeld noemt hij het ordersysteem. 'Eerst gebeurde dit telefonisch en vond er een handmatige invoer plaats. Deze gegevens werden vervolgens ook gebruikt

Geplande groei opvangen met automatisering

voor de facturatie en kilometerregistratie. Echter, was de invoer niet correct, dan klopte bijvoorbeeld de kilometerregistratie ook niet. Daardoor kon discussie ontstaan met de klant, iets wat je natuurlijk niet wilt.

Door alles te automatiseren en transparant af te handelen, komt een onjuiste invoer in principe niet meer voor en behoren dergelijke discussies tot het verleden.'

Snelle business

Dat de toegepaste automatisering Das de flexibiliteit oplevert die hij voor ogen had, geeft hem ook vertrouwen richting de toekomst. 'Onze business is snel van aard. Je moet vlug kunnen schakelen en daar draagt MendriX met zijn toepassingen aan bij.' Groei is nog altijd het doel van Das, wat maakt dat hij ook in de toekomst zal blijven werken aan de gevraagde flexibiliteit aan de hand van automatisering. Automatisering helpt Das ook bij het beschermen van zijn marges, zo vertelt hij. 'Ik heb dertig mensen in dienst, waarvan slechts twee op de planning. Zonder automatisering lukt dat niet. Zou ik extra planners moeten inzetten, dan drukt dat de marge. Arbeidskosten zijn daar nu eenmaal heel bepalend voor.' Versteegh concludeert: 'De klanten van Das Koerier zijn blij met de automatisering. Het zorgt voor grip op en inzicht in het werkproces, iets waar zij natuurlijk direct van profiteren en wat Das Koerier in staat stelt om zich te onderscheiden van andere logistiek dienstverleners.'

Das Koerier

Al meer dan 25 jaar bezorgt Das Koerier, gevestigd in het Brabantse Veldhoven, wekelijks duizenden zendingen voor zijn klanten. Dagelijks halen de chauffeurs in de Benelux zendingen op om ze direct - als spoedrit - of de volgende dag in Nederland en België af te leveren. Zowel voor nationale als internationale overnight pakketten als voor pallets heeft Das Koerier een eigen netwerk. Voor ieder type zending heeft de logistiek dienstverlener een bus, bakwagen, vrachtauto of trailer beschikbaar die direct inzetbaar is voor de transportopdracht.